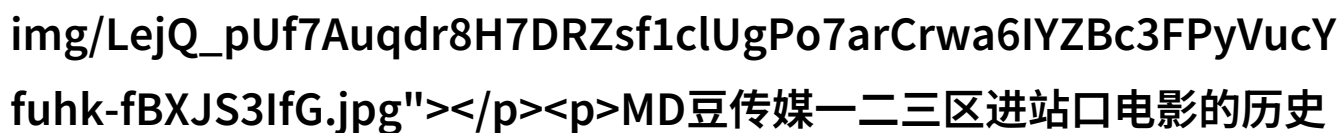


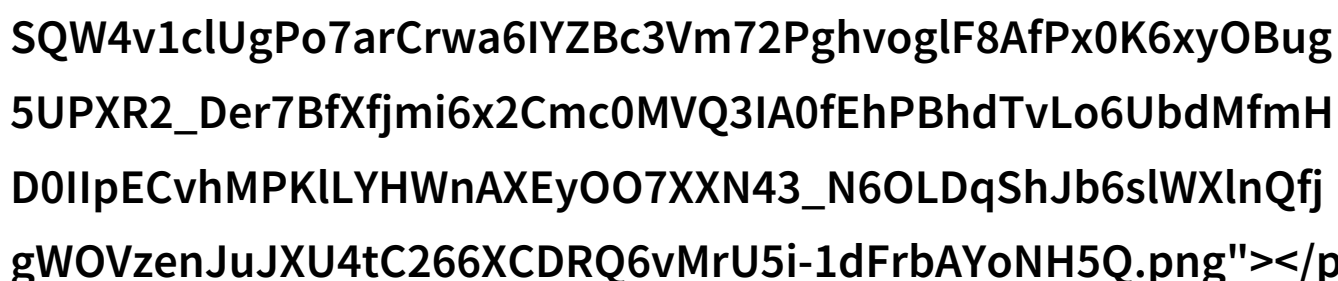
MD豆传媒一二三区进站口电影大汇总

MD豆传媒一二三区进站口电影大汇总



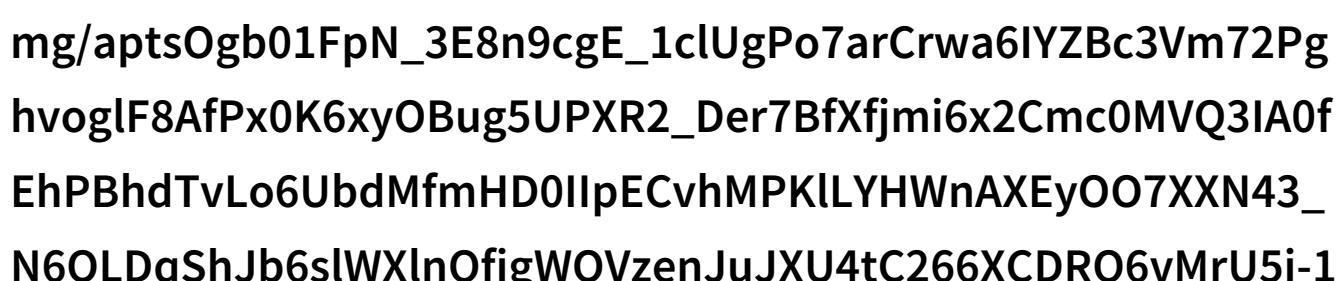
MD豆传媒一二三区进站口电影的历史沿革

MD豆传媒作为中国知名的影视平台，其一二三区进站口电影业务线发展至今已经有十多年的历史。从最初的小众作品到现在的主流市场，MD豆传媒在这条路上不断探索与创新，逐步建立起了自己的品牌形象。



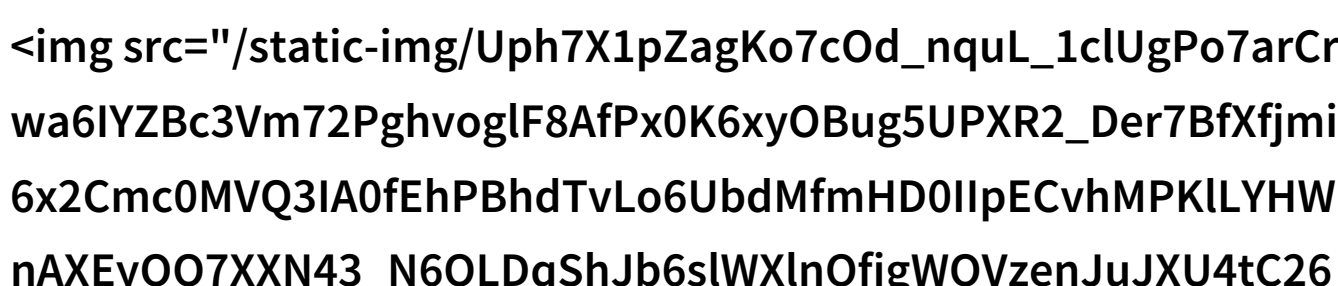
一二三区进站口电影内容类型分析

MD豆传媒提供的一、二、三区进站口电影内容涵盖了多个类型，如剧情片、喜剧、动作等，以满足不同观众的观看需求。这些作品不仅在国内外都受到了好评，还为国际影展和奖项争夺增添了中国特色。



影视制作质量提升策略

在面对激烈竞争的情况下，MD豆传媒通过加强资金投入、引才引智以及完善后期制作流程等措施，不断提高了一、二、三区进站口电影的制作质量。同时，加大宣发力度，让更多优秀作品走向全球各地观众。



6XCDRQ6vMrU5i-1dFrbAYoNH5Q.jpg"></p><p>国际合作与影响力的扩张</p><p>为了更好地推广和拓展市场份额，MD豆传媒积极参与国际影展，并与其他国家或地区的制片公司进行合作。这不仅帮助其产品在国外获得认可，也为中国文化出口打开了新的窗口。</p><p></p><p>观众参与与互动机制建设</p><p>在尊重版权基础上，MD豆传媒鼓励用户参与讨论和分享，使得观众可以更加深入地了解并体验一、二、三区进站口电影。此外，还开发了一系列互动应用程序，为用户提供更加便捷高效的服务体验。</p><p>未来的发展规划与战略布局</p><p>对于未来的发展，MD豆传媒计划继续投资于新兴技术如人工智能、大数据分析等，以优化内容生产和分发模式。此外，将进一步加强与海外市场的联系，与国际同行共享资源，为世界范围内的人们带来更多精彩的一、二、三区进站口电影作品。</p><p>下载本文pdf文件</p>