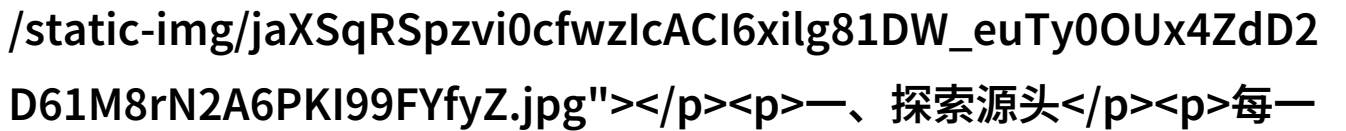
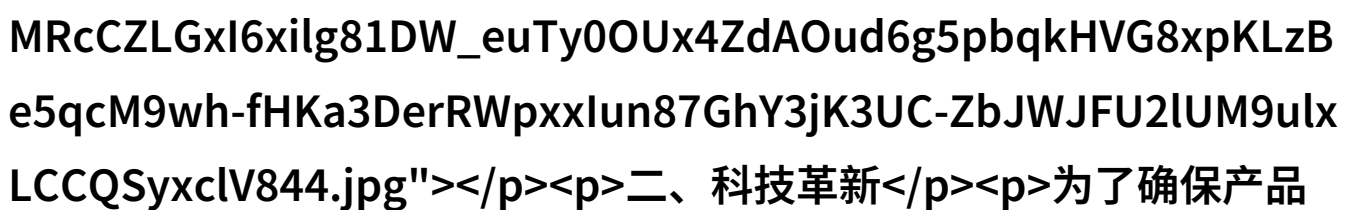


梅花十三的乳液狂飙追逐清新的梦想

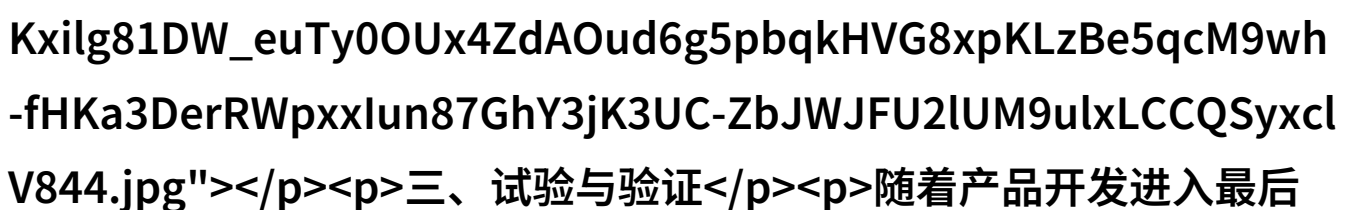
在一个清新的早晨，梅花十三的乳液狂飙开始了。这个名字听起来像是一场梦幻般的旅行，而实际上，它却是梅花十三品牌最新推出的高端护肤产品——“狂飙系列”。这款产品以其独特的配方和先进的制造技术，被誉为当今市场上最具创新性的乳液之一。

一、探索源头

每一款产品都有其来源和灵感。在创立“狂飙系列”时，梅花十三的研发团队深入自然之中寻找灵感。他们发现了野生梅花，这种美丽而珍贵的植物不仅具有抗氧化性，而且含有丰富的一定成分，有助于提升肌肤保湿能力。因此，他们决定将这种天然资源融入到产品中，为用户带来纯净且有效的地理标志。

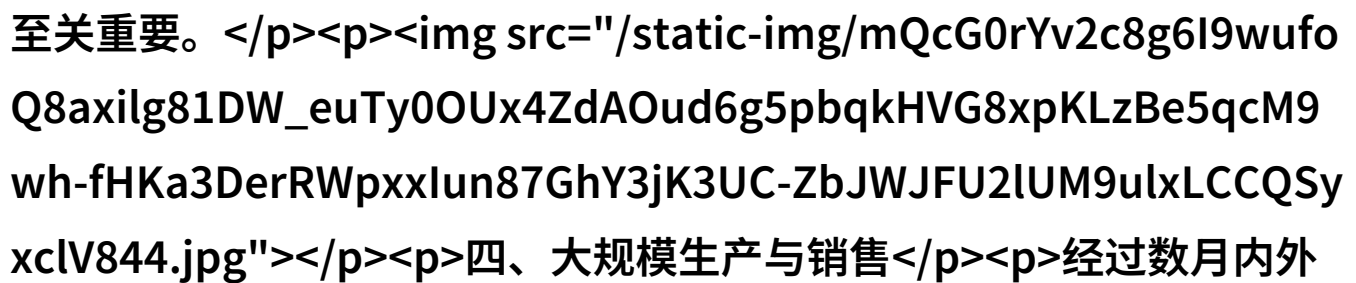
二、科技革新

为了确保产品能够更好地满足用户需求，梅花十三投入巨资进行研发。这次，他们采用了全新的冷冻提取技术，这种方法能保持植物中的活力成分不受破坏，从而保证了乳液中的营养素能够更充分地被肌肤吸收。此外，还加入了一些特殊物质，如低温萃取法提取出的精油，以此来增强肌肤保护功能，使得肌肤在日常生活中受到污染和干燥侵袭时，也能得到及时有效的修复。

三、试验与验证

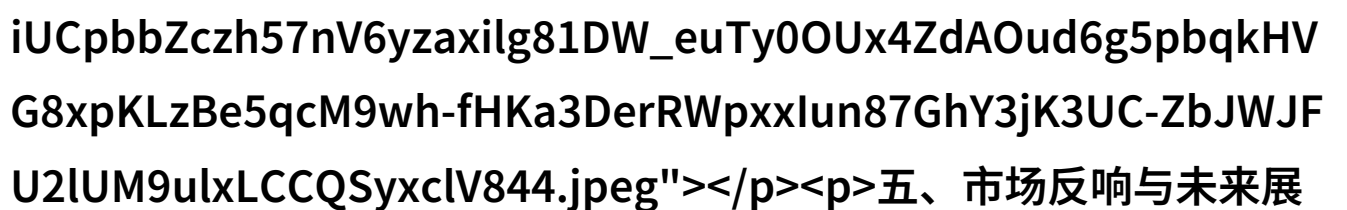
随着产品开发进入最后阶段，公司内部进行了一系列严格的小规模试验，以确保所谓“狂飙”的效果不会让人失望。在这些实验中，不仅包括专业评测人员，也邀请了一批普通消费者参与测试，让他们长时间使用该乳液，并记录下每一步变化。这一过程虽然耗费时间，但对于打造出真正满意消费者的品质

至关重要。



四、大规模生产与销售

经过数月内外交互考量后，“狂飙系列”终于迎来了它的大幕开启。首批商品迅速从工厂流向全国各大超市和线上商城，无论是广告宣传还是实体店铺陈列，都展现出了极大的热情。一时间，“狂飙”的名字仿佛成了口语上的代名词，每个人似乎都在谈论这款神奇无比的护肤品，它像是引领着整个护肤界向前迈进的一匹黑马。



五、市场反响与未来展望

自发布以来，“狂飙系列”迅速获得了市场上的好评。不少顾客纷纷表示，在使用后皮肤变得更加光滑细腻，同时也显得更加有弹性。而一些专业机构则通过科学检测证实，该乳液确实能够提供出色的保湿效果并减少细纹出现。这一切让人们对未来的期待愈加浓厚，因为明摆着，“狂飞”的旅程才刚刚开始，一切皆可能成为历史。

[下载本文pdf文件](/pdf/639419-梅花十三的乳液狂飙追逐清新的梦想.pdf)