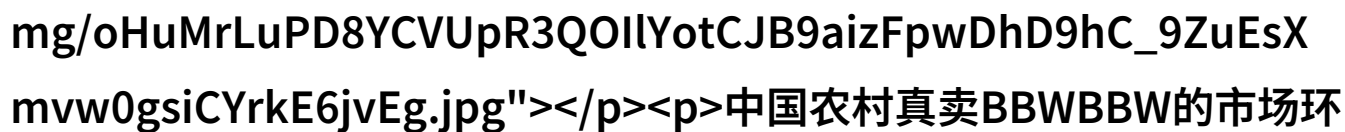
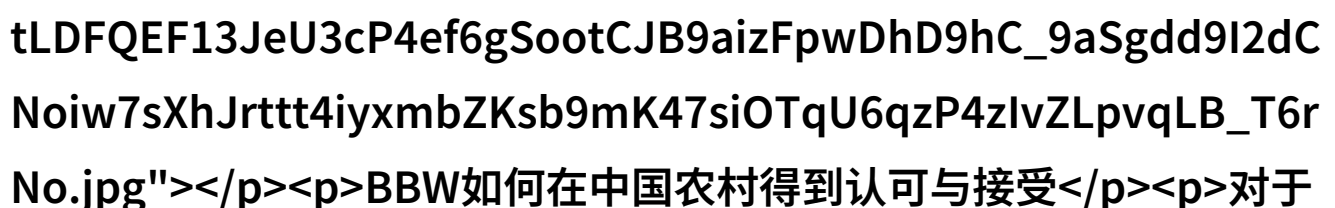


中国农村真卖BBWBBW的现状与挑战

中国农村真卖BBWBBW的现状与挑战

中国农村真卖BBWBBW的市场环境分析

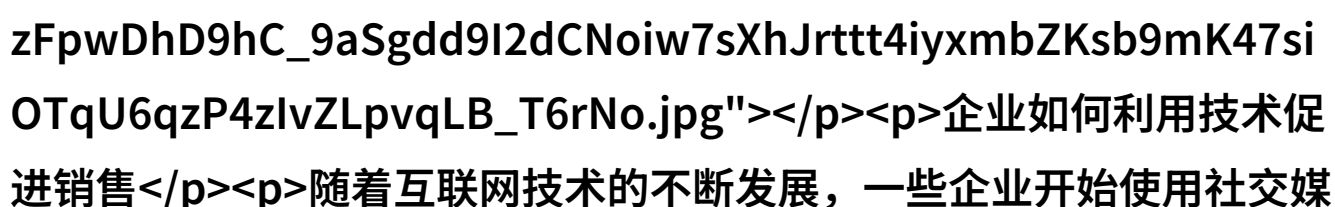
在中国，随着经济的快速发展和城市化进程的加快，一些农民开始寻找新的商业机会。真实销售大码女孩（BBW）在某些地区成为了一个小众但有潜力的市场。

BBW如何在中国农村得到认可与接受

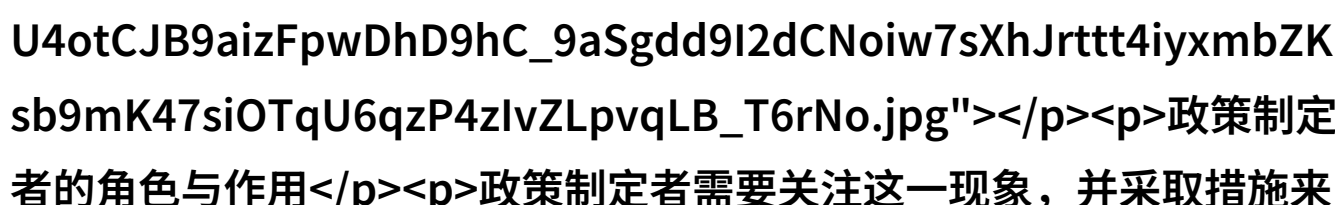
对于很多人来说，体型较大的女性可能会面临社会上的歧视和偏见。但是在一些文化更为开放、传统观念更为松弛的地方，人们开始认识到每个人都应该被尊重，不论其外表如何。

农村地区对真实销售BBW的大力支持

一些地方政府和社区组织针对这些女性提供了培训和帮助，使她们能够掌握必要的技能，并通过网络平台等方式展示自己的魅力，从而吸引顾客。

企业如何利用技术促进销售

随着互联网技术的不断发展，一些企业开始使用社交媒体、直播等工具来推广他们的手工艺品或食品产品。这种方式不仅可以扩大销路，还能让消费者看到产品背后的故事，这对于增加品牌价值十分重要。

政策制定者的角色与作用

政策制定者需要关注这一现象，并采取措施来

保护这些女性免受欺凌，同时也要确保消费者的权益不会受到侵害。这涉及到建立一套公平竞争的规则，以及提供必要的心理健康服务给那些需要的人们。

未来的展望：健康教育与文化融合

将来，我们希望看到更多关于健康生活方式和积极身材形象的一般教育。此外，将乡土文化与现代时尚元素结合起来，也是提升这一行业整体形象的一个途径。

[下载本文pdf文件](/pdf/642638-中国农村真卖BBWBBW的现状与挑战.pdf)