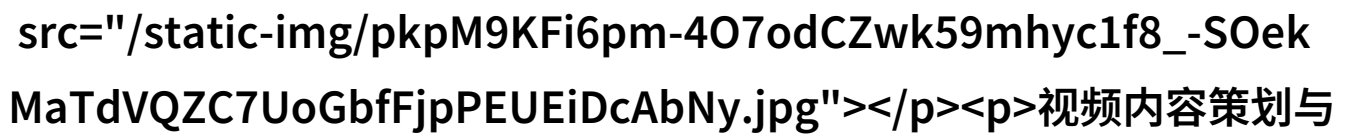
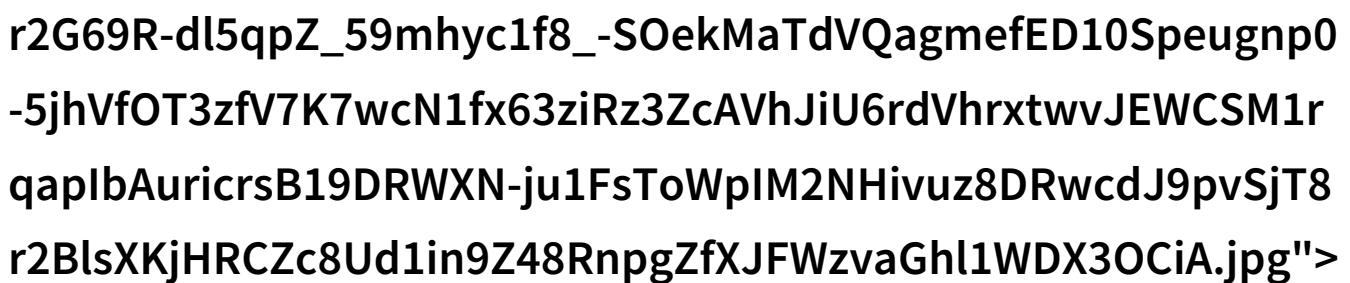


探索视频内容创作的新境界从概念到发布

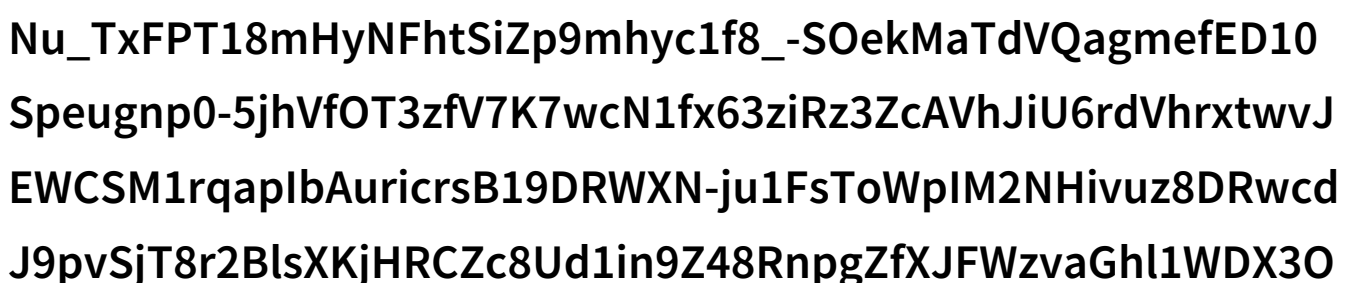
探索视频内容创作的新境界：从概念到发布的全过程

视频内容策划与规划

在尝试制作视频之前，首先需要明确目标受众和视频的核心信息。通过观察热门视频如《我可以尝一下你那里吗》等，可以发现其通常围绕着有趣、独特或具有教育意义的主题展开。了解这些元素对提升内容吸引力至关重要。

制作预算与资源配置

准备好相应的设备和软件是进行高质量视频生产不可或缺的一环。这包括摄像机、灯光、音响设备以及后期剪辑软件等。理解每种设备和工具在不同场景下的应用能帮助你制定合理的预算，并有效利用资源。

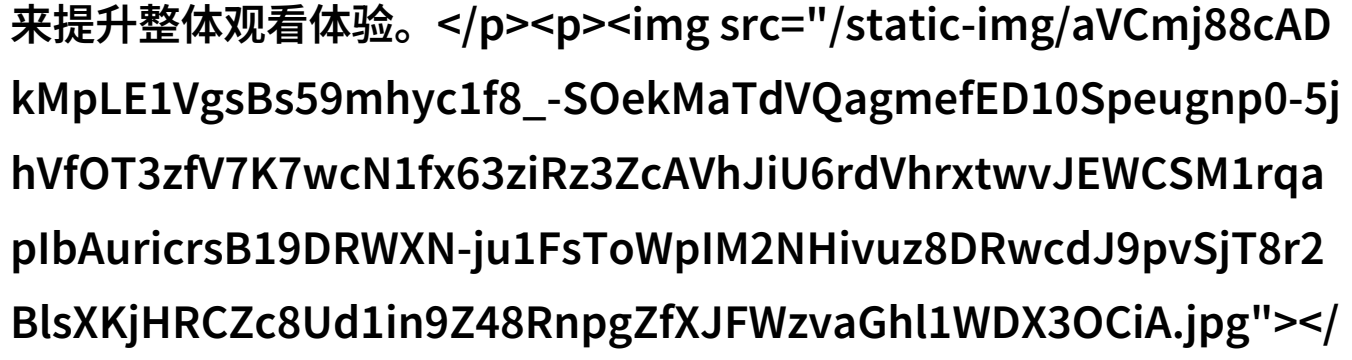
视频拍摄技巧与风格

拍摄过程中，要注意画面布局、光线处理以及角色表现等细节，以达到视觉上的吸引力。此外，结合现有的热门视频风格，如混剪或者特效融入，能够增加作品个性化程度并吸引更多观众。



后期编辑与音效设计

通过专业软件进行剪辑，可以使得影片更加流畅且逻辑清晰。在这方面，可以参考一些知名影片背后的后期工作，学习如何巧妙地运用颜色校正、动态滤镜以及音效增强来提升整体观看体验。



宣传推广策略

完成制作后，不断推广是必不可少的一步。在社交媒体平台上分享你的作品，同时也可以考虑参与相关论坛讨论或者参与其他形式的互动活动，这样不仅能扩大影响力，还能收集反馈以便于改进下一次作品。

分析反馈并持续优化

发布之后要密切关注用户评论和点赞情况，对于获得好的反馈要及时总结经验教训，对于负面评价则要认真分析原因，从而不断完善自己的创作技艺，为未来的作品打下坚实基础。

[下载本文pdf文件](/pdf/768800-探索视频内容创作的新境界从概念到发布的全过程.pdf)